**Übungsaufgabe zum Marktanteil, Marktpotential und Marktvolumen**

**Situation:**

In einem Ballungsgebiet befinden sich 5 EDV-Einzelhändler, die im unmittelbaren Wettbewerb zueinander stehen. Im letzten Monat haben die jeweiligen Händler folgende Umsätze erwirtschaftet:

Wettbewerber A 25.000,-€

Wettbewerber B 12.200,-€

Wettbewerber C 17.300,-€

Wettbewerber D 18.900,-€

Wettbewerber E 26.500,-€

Der Markt ist im Augenblick nach Schätzungen zu 80% gesättigt.

**Aufgabe 1: Berechnen Sie das Marktvolumen.**

Das Marktvolumen ist hier die Summe alle einzelnen Marktanteile bzw. Umsätze

25.000 + 12.200 + 17.300 + 18.900 + 26.500 = 99.900 € beträgt das Marktvolumen.

**Aufgabe 2: Errechnen Sie die Marktanteile der einzelnen Marktteilnehmer und bringen Sie sie von oben nach unten gemäß der Prozentzahlen in die entsprechende Reihenfolge (Vom Marktführer bis zum „Underdog“).**

1. 25.000€ \* 100 / 99.900 = 25,03%
2. 12.200€\* 100 / 99.900 = 12,21%
3. 17.300€ \* 100 / 99.900 = 17,32%
4. 18.900€ \* 100 / 99.900 = 18,92%
5. 26.500€ \* 100 / 99.900 = 26,53%

Reihenfolge: E = Marktführer

A

D

C

B = „Underdog“

**Aufgabe 3: Errechnen Sie das Marktpotential.**

Marktvolumen (€) \* 100 / Sättigung = Marktpotential

99.900 € \* 100 / 80 = 124.875€

124.875€ Marktpotential liegt dann bei voller Sättigung (100%)

99.900€ Derzeitiges Marktvolumen (bei 80%)

24.975€ Differenz zwischen Marktpotential und Marktvolumen (20%)

**Aufgabe 4: Wieviel Umsatz würde jeder Wettbewerber machen, wenn auf dem Markt die Sättigung tatsächlich bei 100% liegen würde und sich die Mehrumsätze prozentual auf die Wettbewerber aufteilen würden?**

1. 25.000€ \* 100 / 80 = 31.250€
2. 12.200€ \* 100 / 80 = 15.250€
3. 17.300€ \* 100 / 80 = 21.625€
4. 18.900€ \* 100 / 80 = 23.625€
5. 26.500€ \* 100 / 80 = 33.125€

Summe = 124.875€

**Aufgabe 5: Übertragen Sie die Ergebnisse aus Aufgabe 2 in Microsoft Excel und erstellen Sie ein „Kreisdiagramm“ welches die Marktanteile visuell aufzeigt.**

Optional/Individuelle Lösung der Teilnehmer